

Van op een roze wolk...



Kaat Baertsoen

“De gemeenschappelijke drive om, naast het harde werk in het eigen bedrijf, ook nog een maatschappelijke rol te vervullen. Hoed af daarvoor.”

Nooit gedacht dat roze mijn lievelingskleur zou worden, maar het begint er toch stilaan op te lijken...

Ik schrijf dit stukje na een bijzonder succesvolle Dag van de Klant in Lochristi. Toen we een aantal maanden geleden de kans kregen om Dag-gemeente te worden, zagen we dat als een mooie gelegenheid om het zelfstandig ondernemerschap en de rol die UNIZO daarin speelt extra in de verf te zetten. We nodigden alle handelaars uit om samen met ons te brainstormen. Velen kwamen met toffe ideeën op de proppen en de sfeer tijdens die bijeenkomsten was opperbest. De naaktkalender werd uiteindelijk geschrapt wegens tijdsgebrek, maar we beslisten om een eigen bier te laten brouwen, en om de handelszaken van alle deelnemers mooi te versieren. Met palmbomen in een roze (jawel, de kleur van de Dag van de Klant) pot, met een grasgroene loper, met vlaggen en ballonnen.

Onderweg vroegen we ons uiteraard wel eens af waar we aan begonnen waren, maar het enthousiasme en de medewerking van heel wat ondernemers motiveerden ons om door te zetten. Elke ondernemer met zijn eigen verhaal, zijn eigen beweegredenen, zijn eigen temperament: een mooie en vaak kleurrijke mix, maar wel met een gemeenschappelijke drive om, naast het harde werk in het eigen bedrijf, ook nog een maatschappelijke rol te vervullen. Hoed af daarvoor.

Roze dus, het straatbeeld zou roze kleuren, en dat lukte aardig. Alleen Karel had de oproep niet gehoord, hij maakte het een klein beetje goed met een discreet tatootje op zijn onderarm... Samen met de minister-president kwam hij langs voor de officiële start van de Dag. Ze deelden rozen en

cuperdons uit aan lachende klanten, en maakten kennis met enkele gepassioneerde winkeliers. De zon was van de partij en ondanks het vroege uur moest het bier, de ‘Blondernemer’, worden geproefd. De nationale en lokale zenders waren present, de journalisten van de lokale pers en blog draaiden overuren en maakten mooie foto’s, en op de afsluitende BBQ’s avonds werden mooie vriendschappen bestendigd. Als voorzitter van deze lokale ondernemersvereniging ben ik bijzonder fier en dankbaar voor zoveel inzet. Samen kunnen we immers zoveel meer verwezenlijken, en op momenten als deze besef je dat nog meer.

De Dag van de Klant was voor mij ook de afsluiting van een bijzonder jaar op persoonlijk vlak. In september vorig jaar kreeg ik borstkanker. Tijdens mijn behandeling kwam de kleur roze opnieuw op de proppen: de nationale en internationale borstkankerprogramma’s luisteren naar namen als ThinkPink en Pink Ribbon. Ik besef nog meer dan tevoren hoe waardevol menselijke relaties zijn, en de steun van de hele UNIZO-familie heeft mij en mijn gezin veel deugd gedaan. Ik besef ook dat je in het leven wat geluk moet hebben, en bekijk het door een roze bril: dat ben ik verplicht aan mijn minder fortuinlijke lotgenoten.

Roze als kleur van de hoop dus. Ooit werd door een Gentse prof het verband aangevoeld tussen de lengte van de rokken en de economische conjunctuur. In periodes van economische heropleving zou men bovendien veel meer en fellere kleuren dragen. En laat nu net roze dé modekleur van de komende winter zijn. Dat belooft! ‘Je vois la vie en rose’, ik hoop voor u hetzelfde. ■

Kaat Baertsoen
Zaakvoerder Zap
International Trade